

Monikanavainen viestintä ja virtuaalinen yhteistyö

Pienryhmätapaaminen (Teams) 21.05.2025

Yrittäjyystaitojen Buusti –hanke 1.1.2025-30.10.2026

Monikanavainen viestintä ja virtuaalinen yhteistyö

Tässä tapaamisemme sisältö:

- Mitä on monikanavainen viestintä ja mitä se vaatii?
- Miksi monikanavaista viestintää?
- Pohditaan virtuaalisen yhteistyön erityispiirteitä.





Mitä on monikanavainen viestintä?



Mikä on viestinnän merkitys yritystoiminnassa?

Yrittäjyystaitojen
BUUSTI
Etelä-Pohjanmaa 





Mitä hyötyä on monikanavaisesta viestinnästä?

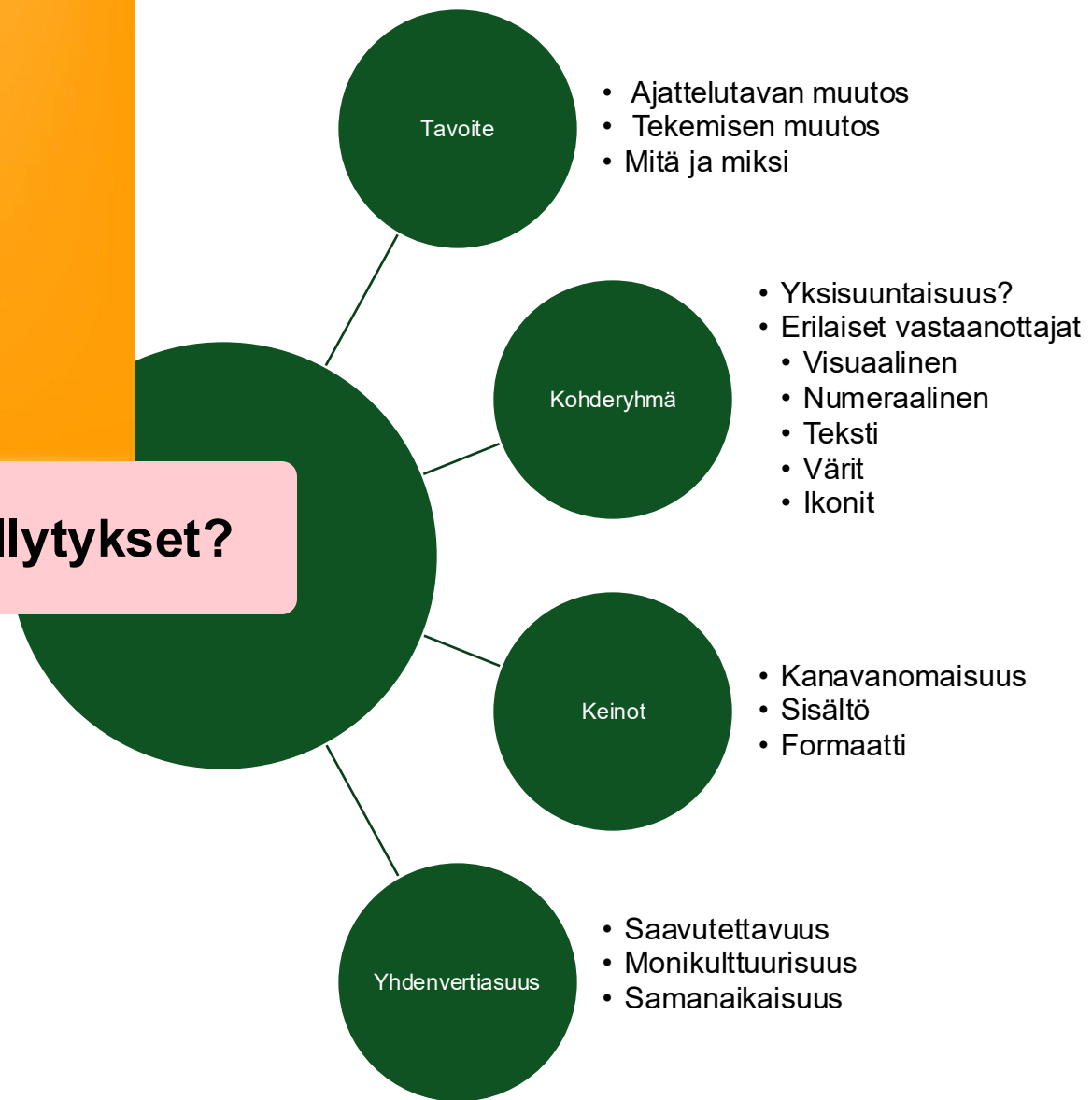


Haittaa?



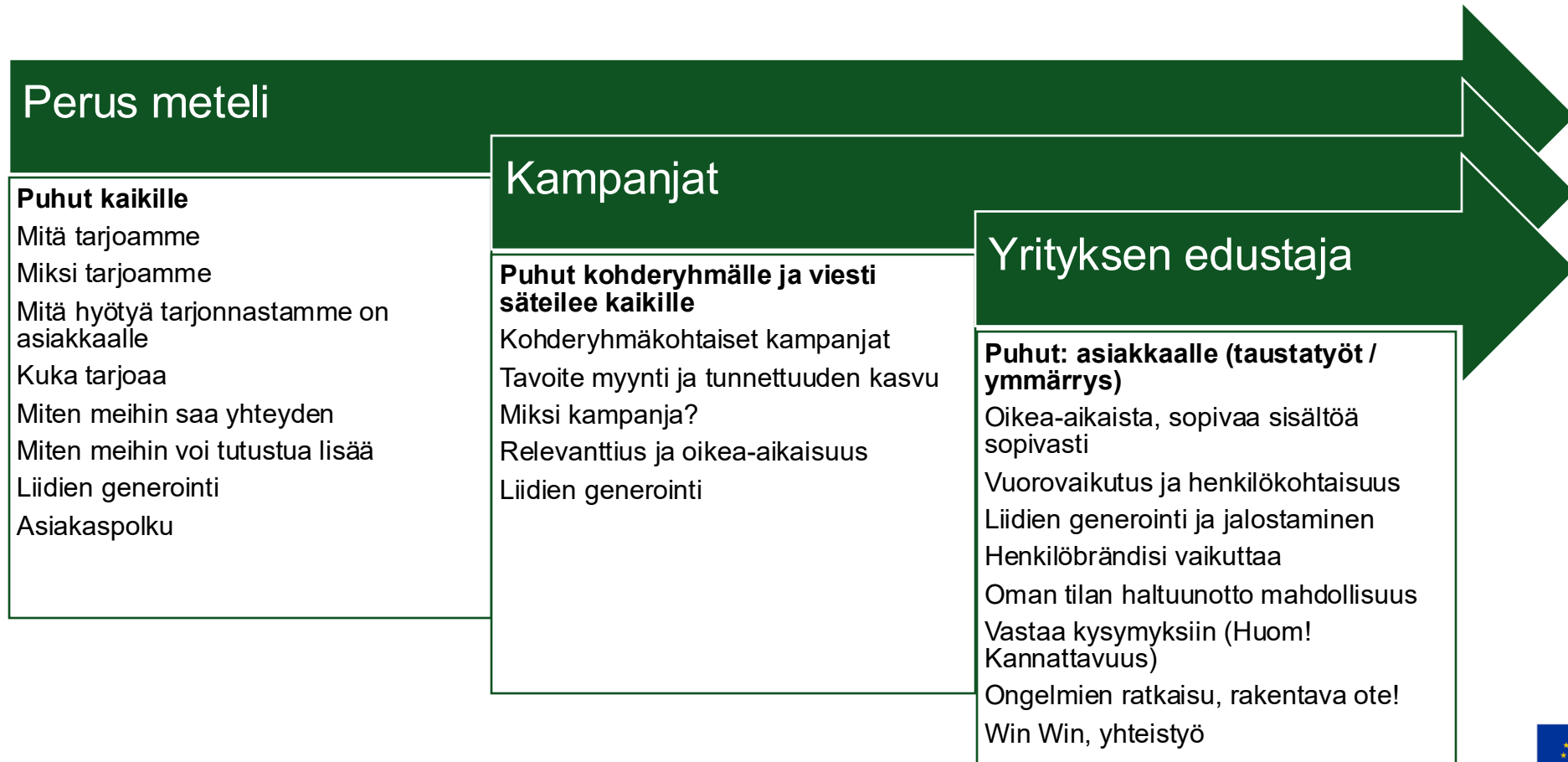
Monikanavaisien viestinnän edellytykset?

Mitä muuta?



Vaikuttaminen: ihmiset, asiakkaat, koneet?

Asiakaskokemus + myynti + markkinointi = tunnettuus + brändi
-> Huomioi strategiassa: Miten pysyä / päästä asiakkaan valintalistalle?



**Yrittäjyystaitojen
BUUSTI**

Etelä-Pohjanmaa



Haluamme kehittää liiketoimintaa

Pohditaan virtuaalisen yhteistyön erityispiirteitä



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Suomen Yrittäjäopisto 

Verkostoituminen

Mitkä ovat yrittäjän verkostoitumisen perusedellytykset?

- Henkilönä
- Yritystoiminnan näkökulmasta
 - Verkostomainen toimintatapa
 - Markkinointi
 - Myynti (*Social Selling*)
 - Osaamisen kehittäminen

Mitä pääomaa voisit saada verkostoitumalla?

Miten siinä voisi onnistua!



Virtuaalisen yhteistyön erityspiirteitä?

Mitä ne ovat?



Palautteen vuoro



Yrittäjyystaitojen BUUSTI Etelä-Pohjanmaa

